

平成 28 年度 一般入試試験問題【第二次募集】(第二部 商経学科) 解答例

問 (100 点)

【採点のポイント】

- ・ 問題の文章を理解し、設問に対する解答となっているか。
- ・ 社会への関心を持っているか。
- ・ 柔軟かつ論理的な思考ができているか。
- ・ 文章力が十分か (長文を書く力、自分の考えを的確に表現する力)。

【解答例】

文章に書かれている当時の商業の事例には、百貨店やマーケットなど店舗を構えて直接消費者に商品を販売する小売店が出ている。しかし現代では、インターネットの普及と物流の発達により、パソコンやスマートフォンで商品を選んで購入することができるネット販売のような形態が広がっている。消費者は直接お店に行かなくても、自分の好きな時間に安い価格で購入できるようになった点で便利になったと思う。商品を売る側も、全国に広く買い手を見つけることができるメリットがあると思う。

また一方で、店舗での消費スタイルも変わってきた。現在、特に地方では、映画館や多くのレストランも入った大型ショッピングモールで一日中過ごすことも珍しくない。余暇と消費が一体化し、この点でも便利になったように思う。また、24 時間必要なものを購入できるコンビニエンスストアも私たちの消費生活を大きく変えた。ただ、その反面、地元の商店街を利用する客は減り、専門店が軒を連ねる商店街の姿も変わってきたと思う。

しかし、商業の役割という点では、当時も現在も変わっていない部分があると思う。それは、商業が、「場所的隔り」や「時間的隔り」、「人的隔り」を調節して、生産者と消費者の双方を満足させるという点だ。インターネットの普及や物流の発展、大型ショッピングモールやコンビニエンスストアの登場など、かたちは変わっても、商業が社会にとって役立つ新しい値打ちを生み出すという点は、これからも変わらないと考える。