

問1 (50点)

【採点のポイント】

- ・150字程度で述べていること。
- ・Uberというサービスの概要が正しく理解できていること。

【解答例】

Uberとは、ハイヤー・タクシーの即時手配サービスのことである。スマートフォンのアプリに行き先を入力すれば、タクシーを呼ぶことができる。車の到着時間や料金の目安もあらかじめ分かる。支払いはクレジットカードで行われる。言葉の通じない外国においても簡単にタクシーが利用できる。これまでとは異なる仕組みである。(151字)

問2 (50点)

【採点のポイント】

- ・「合理的な仕組み」の意味を理解していること。
- ・適切な表現で書かれていること。
- ・主張が明確で、その理由に説得力があること。

【解答例】

Uberは変動料金制を導入しており、劇場、プロ野球の試合の終了時などタクシーに対する需要が急増する時間帯と場所で料金を引き上げることができる。タクシー側にとっては、高い料金で効率的に利益を拡大することができる。消費者側にとっては、高い料金でもタクシーを利用したい人のみが利用するので、待ち時間も減り効率的に利用できるからである。

問3 (50点)

【採点のポイント】

- ・400字程度で述べていること。
- ・対立する見方の双方に言及していること。
- ・自分の考えを明確に述べていること。

**【解答例】**

レイティングは、消費者と供給者双方に利益をもたらす仕組みであると私は考える。それは第一に、商品（モノやサービス）を購入する際の判断材料として役立つ。欲しい商品について必ずしも十分な情報がないとき、実際に利用した人からの情報があれば、供給者の提供する情報を相対化することができる。第二に、供給者にとっても、レイティングがあれば商品や接客の質向上が評価され、売上増につながるかもしれない。そしてこのことは消費者の利益にもつながるだろう。しかし誰もが匿名で参加できるとなると、レイティング情報の信頼性は低くなる。悪意を持った嘘や、供給者による自作自演の賛美が書き込まれるかもしれない。その場合でも、不特定多数がレイティングに参加するほど、特定の意図の効果は弱められるだろう。したがって、少数の情報の信頼性には注意しつつ、参加者が増えるようにしていくことが、レイティングの仕組みをうまく機能させるカギである。

(400字)

問4 (20点)

**【解答】** う

問5 (30点)

**【解答】** We went home ( by ) taxi because ( it ) was ( raining ) heavily.