

令和5年度  
学校推薦型選抜  
小論文  
(第一部 商経学科)

注意事項

- 1 解答は、すべて解答用紙に横書きで記入してください。
- 2 白紙は下書きとして使用してください。
- 3 受験票とこの問題用紙および白紙は持ち帰ってください。

**課 題**

次の文章を読んで、後の問いに答えなさい。

【省略】

【省略】

(恩蔵直人『マーケティング<第2版>』2019年，日本経済新聞出版社，  
pp. 95-98 より作成)

注1 アメリカのマーケティング研究者。

注2 市場占有率。特定の市場全体中である企業の製品やサービスが占める割合。

注3 正面对決を避けながら競合企業の市場を攻撃し、自社の経営資源（ヒト・モノ・カネ・情報）の基盤を広げる戦略。

注4 すき間市場。特定の用途に向けられた製品や限られた地域を対象とするサービスなどの、需要が少数の消費者に限定される市場。

**問 1** 競争地位による戦略の違いについて簡潔に説明しなさい。

**問 2** 実在する企業を 1 社とりあげ、当該企業が市場においてどのような競争地位にあるかを述べた上で、具体的にどのような戦略をとればよいか、あなたの考えを述べなさい。ただし、本文中に出てきた企業を具体例として用いてはいけない。