

授業科目	授業番号： 275			担当者	上笹貫 鷹暁
	ビジュアルデザイン論Ⅱ			授業外対応	適宜対応（要予約）
	〔履修年次〕	〔学期〕	〔単位〕	〔必修／選択〕	〔授業形態〕
	1 年	後期	2 単位	選択	講義方式
テーマ及び概要	【テーマ】ビジュアルデザインと現代社会の関わりについて概観を得ることを通じて、地域の課題をデザインを用いて解決するための知識と思考力を身につける。 【概要】地域の課題に対しデザインを用いて解決しようとする取り組みが全国各地に多く存在する。前半ではビジュアルデザインの現代社会における役割と意義を学び、後半では実例を通じて地域の多面性とデザインの可能性について理解を深める。 【到達目標】現代のビジュアルデザインについて概観できる視野を身に付け、地域の課題を発見する力とデザインを用いて解決する力を養う。				
(1)テキスト (2)参考文献	(1) 使用しない。適宜、プリントを配布する。 (2) 適宜紹介する。				
授業 スケジュール	第 1 回 オリエンテーション デザインとは 第 2 回 ビジュアルコミュニケーションの基礎 1 レイアウトの法則 第 3 回 ビジュアルコミュニケーションの基礎 2 カラーの法則 第 4 回 ビジュアルコミュニケーションの基礎 3 文字の法則 第 5 回 ビジュアルコミュニケーションの基礎 4 パッケージデザイン 第 6 回 ビジュアルコミュニケーションの基礎 5 ブランディングデザイン 第 7 回 ビジュアルコミュニケーションの基礎 6 写真表現 第 8 回 ビジュアルコミュニケーションの基礎 7 映像表現 第 9 回 ビジュアルコミュニケーションの基礎 8 広告コミュニケーション 第 10 回 ビジュアルコミュニケーションの基礎 9 デジタルとデザイン 第 11 回 地域とデザイン 1 地域とデザイナー 第 12 回 地域とデザイン 2 リデザイン 第 13 回 地域とデザイン 3 コミュニティデザイン 第 14 回 地域とデザイン 4 アイデアの発想法 第 15 回 まとめ				
授業外学習 (予習・復習)	適宜指示				
成績評価の方法	授業課題（40%） ＋ 期末課題（60%）				
実務経験について	制作会社にてディレクター・デザイナーとして勤務				