

授業科目	授業番号： 360			担当者	瀬口 毅士
	経営戦略論			授業外対応	適宜対応（要予約）
	[履修年次]	[学期]	[単位]	[必修/選択]	[授業形態]
	指定なし	後期	2単位	選択	講義方式
テーマ及び概要	<p>【テーマ】経営戦略論に関する基本的知識を習得する</p> <p>【概要】経営戦略とは、外部環境の変化に対応しながら、長期的な存続・発展を図るための、企業の意思決定を意味します。経営戦略論のなかでも、企業全体の戦略である「企業戦略」、および事業ごとの戦略である「競争戦略」を中心に講義します。さらに、企業の具体例を適宜紹介することで、内容に関する理解を深めるとともに、現代社会における経営戦略に関する思考力や判断力を涵養します。</p> <p>【到達目標】経営戦略論の基本概念やそれらの関係性について知る。講義を通じて獲得した知見を基に、企業に関するニュースや新聞などの情報を理解できるようになる。</p>				
学生の主体的・対話的な学び	毎回のリアクション・ペーパーによって、学んだ内容をまとめたり、分からないところを質問する機会を設けます。また、優れた感想や寄せられた質問を皆の前で取り上げ、具体例を挙げながらフィードバックすることで、質問をしていない学生さんも一緒に考えられる機会を設けます。				
(1)テキスト (2)参考文献	(1) プリントを配付 (2) なし				
授業 スケジュール	第 1回 インTRODクシヨン：授業の進め方や成績の評価方法を確認する。 第 2回 経営戦略とは何か：経営戦略論の概要を説明する。 第 3回 経営理念とドメイン：経営理念およびドメイン（事業領域）について解説する。 第 4回 規模の経済と範囲の経済：具体的事例に基づき規模の経済と範囲の経済を説明する。 第 5回 垂直統合と水平統合、垂直分業と水平分業：統合と分業について解説する。 第 6回 多角化戦略：関連型多角化と非関連型多角化の違いを中心に講義する。 第 7回 M&A と戦略的提携（1）：実例を紹介しながら、M&A について解説する。 第 8回 M&A と戦略的提携（2）：実例を紹介しながら、戦略的提携について解説する。 第 9回 経験曲線と PLC：PPM の基礎となる、経験曲線と PLC について解説する。 第 10回 PPM（1）：全社的視点から、経営資源の配分について考える。 第 11回 PPM（2）：PPM のメリットとデメリットについて知る。 第 12回 競争戦略論とは何か：競争戦略論の概要と 2 つのアプローチを紹介する。 第 13回 ポジショニング・アプローチ：M. ポーターの学説を中心に講義する。 第 14回 資源ベース・アプローチ：資源ベース・アプローチの各学説について説明する。 第 15回 まとめ：これまでの講義を振り返りながら、テストについて説明する。				
授業外学習 (予習・復習)	授業のなかで適宜指示します。				
成績評価の方法	期末筆記試験（90%）＋リアクション・ペーパーや授業に臨む姿勢など（10%）				
実務経験について	なし				

個人のワークにするかグループワークにするかについては、受講人数や受講者の希望に応じて決定します。